



Tips para los que
trabajan y viven
del turismo



BITÁCORA DE TURISMO EMPRENDEDOR

Escrito por: María Estela Girardin Baigorrotegui

PRÓLOGO

Esta Bitácora es una guía y es un viaje.

Para algunos será una invitación a viajar y a detenerse en esos lugares de Chile que no siempre son la primera opción turística.

Para otros, y dado que nacieron como parte de la sección Turismo Emprendedor de la Academia de Emprendedores difundida por Radio ADN Chile, será una clase para aprender a mirar el ecosistema turístico con nuevos ojos, así como para tomar nuevas ideas. O puede ser todo lo anterior al mismo tiempo.

Al emprendedor turístico le encanta viajar, conocer o curiosar. Todo hotelero, guía, cocinero, dueño de bar, gerente o promotor turístico sueña y une piezas sueltas de un viaje que plasma en una carta de restaurant, en los muebles que elige para sus habitaciones o en el nombre con el que bautiza su empresa. Estos tips buscan ampliar ese viaje e inspirarlos a seguir creciendo y aprendiendo.



ME PRESENTO

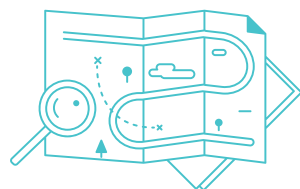
Soy María Estela Girardin, **@estela_girardin**, periodista chilena con más de 15 años dedicados a difundir destinos, sabores y, sobre todo, mostrar el rostro del turismo. Escribí 8 años en Revista In, otros 4 años en La Tercera Viajes, también en Revista Caras y Rusticae. El 2015 abrí mi blog *whereismeg* y el 2020 – *en plena pandemia* – inicié mi primer podcast Manda Fruta **@mandafrutapodcast**.

Los tips que encontrarán a continuación nacieron del curso Turismo Emprendedor, que es parte de la Academia de Emprendedores **@ademlatam**, plataforma radial de capacitación gratuita a la que fui invitada como experta en viajes y gastronomía. Lejos del pizarrón y más cercana a la calle y al mapa, ejerzo como guía turística para que nos enamoremos de Chile y de los cientos de emprendedores que se decidieron por el camino turístico.



ÍNDICE

Ruta 1: Arica, la primera frontera	1
Ruta 2: Vino del Desierto – la cepa chilena.	2
Ruta 3: Combarbalá sin estrellas.	3
Ruta 4: Naturalmente Los Molles.	4
Ruta 5: Valle de Casablanca, tan lejos, tan cerca.	5
Ruta 6: Limache, primera ciudad jardín de Chile.	6
Ruta 7: República Independiente de Playa Ancha, Valparaíso.	7
Ruta 8: Menú Tres Peces: Pesca responsable y buena mesa.	8
Ruta 9: Feliz Cumpleaños Santiago.	9
Ruta 10: Libertad con Compañía.	10
Ruta 11: Santo Domingo: Playa, vinos y humedal.	11
Ruta 12: La ruta del Tricahue.	12
Ruta 13: Ruta del Helado Artesanal en Chile.	13
Ruta 14: Pasaporte Apalta.	14
Ruta 15: Entrando al Valle de Itata.	15
Ruta 16: Rutas Ancestrales Araucarias: Ejemplo de Turismo Comunitario Mapuche	16
Ruta 17: Wetripantu en Freire.	17
Ruta 18: Valdivia más allá de Valdivia.	18
Ruta 19: Asomados en Pilolkura y Curiñanco.	19
Ruta 20: Punta Arenas sin Boric.	20
Ruta 21: Turismo Inclusivo: Que nadie se quede atrás.	21



ruta 1

ARICA, LA PRIMERA FRONTERA



En Spotify

Arica es nuestra frontera norte y, en tiempos de pandemia, puede ser la mejor alternativa para salir de Chile sin salir de Chile. Arica nos vincula con raíces aymaras, incas, africanas, altiplánicas, rurales y urbanas: tiene algo de todo sin ser completamente de ninguna. Los emprendedores que encontré aquí encarnan esa mixtura y nos permiten un recorrido que pondrá rostro a algunos “hitos” turísticos como las Cuevas de Anzota, el bus panorámico, la feria Agro y las aceitunas de Azapa, todos sabores y paseos más perdurables, incluso, que el Morro de Arica. Preparen sus antenitas viajeras para conocer a Yvonne Rojas, del restaurant Varo’s [@varosrestaurant](#); Yessica Mardones de Orange Travel [@orangetravelservice](#) [@panoramicoarica](#); Víctor Quelopana del restaurant Los Republicanos 478 [@losrepublicanos478](#); Patricia Coria de Productos Akapacha [@_akapacha](#) y a Santiago Truffa del Hotel Apacheta [@hotelapacheta](#)

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

- 1. Destino turístico estacional:** enero/marzo y julio/septiembre. La pandemia ayudó a romper esa estacionalidad pero solo la “vuelta a la normalidad” dirá si el viajero cambió. De momento, en Arica no hay medidas estructurales que permitan proyectar un cambio.
- 2. Ciudad de paso:** Arica constituye un triángulo entre Machu Pichu, Tiahuanaco y San Pedro de Atacama. Esto se traduce en que no suele ser el destino inicial ni final, sino una ciudad de paso. ¿Aprovechar ese sello? ¿Luchar contra él? Tampoco hay medidas de ninguna índole que nos digan que eso puede cambiar.
- 3. El ariqueño se ha acercado a su ciudad:** Buscaban salir de sus casas y se encontraron con SU ciudad, con la playa, el silencio y el verde de los valles. Ese impacto se ve en el uso de hoteles y paseos que antes eran apreciados por turistas extranjeros. ¿Qué tan profundo y permanente es este interés del ariqueño en su ciudad? Aún no se mide su impacto.
- 4. Iniciativas público/privadas vigentes [aricasiempreactiva.cl](#):** Esta iniciativa es organizada por la Gobernanza Turística del Programa Transforma Turismo Arica Siempre Activa que impulsa Corfo y busca adaptar la oferta turística actual o futura bajo condiciones y criterios que permitan a todas las personas disfrutar de las bondades de la región.

RUTA 2

VINO DEL DESIERTO

“Me gusta el vino, porque el vino es bueno”, decía El Temucano en aquella canción que nos sirve también de manifiesto para celebrar el 4 de septiembre como el Día del Vino Chileno. Hoy en Turismo Emprendedor descubrimos el Vino del Desierto, **@vinodeldesierto** el primer vino hecho con cepas 100% chilenas como la Tamarugal. Y lo haremos viajando hasta el norte de Chile para contarles cómo una investigación científica de la Universidad Arturo Prat **@unap.cl** se convirtió en un vino, y un vino en una ruta enoturística que ha sumado a pequeños productores locales, ofreciendo un nuevo atractivo turístico para la zona. Me gusta el vino, digo yo, porque viene del norte de Chile, del desierto de Atacama, el más árido del mundo y porque termina en un viaje turístico único que mezcla historia de olvidos, sabor a chumbeque y patrimonio de lagares. Agarren su copa y salud por Iquique, la Pampa del Tamarugal, Canchones, Matilla y Pica.

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

- 1. Unión público / privada:**
La Universidad Arturo Prat es pública, y es el ente que inicia y respalda el proyecto Vino del Desierto, pero el resto de involucrados son pequeños emprendedores, algunos campesinos, otros jóvenes profesionales, algunos que ya se dedicaban al turismo, como los tour operadores de Iquique que “venden” el producto y hacen los traslados, y algunos llegaron por medio de la Asociación Gremial Mercadito Rústico, cuyas mermeladas, helados, productos de belleza y cerámicas dan vida y sabor a las catas y a los tours.
- 2. Metas claras:**
Los emprendimientos no salen de un día para otro. En este caso, solo después de 18 años de trabajo silencioso, hoy Chile tiene no sólo un vino con galardones internacionales, sino que ha adquirido un aprendizaje científico, un aprendizaje de su propia historia del vino, que está abriendo oportunidades laborales de reinención para decenas de familias nortinas.
- 3. La academia vinculándose con su entorno:**
Es una tendencia que se ve en otras partes del mundo más desarrollado, pero aún así es inusual dentro del rubro gastronómico, enológico y turístico. Por eso hay que destacar este vínculo.

RUTA 3

COMBARBALÁ

SIN ESTRELLAS



En Spotify

La comuna de Combarbalá se enorgullece de tener uno de los cielos más prístinos del mundo. ¡Excelente! ¿Pero qué pasa cuando está nublado y no se ven estrellas? Hay que tener plan B y todas las alternativas posibles listas para entrar en acción. Esta situación seguramente le pasa a muchos destinos – con estrellas o sin estrellas – que descansan en UN solo atractivo. No se desalienten. Apúntense a este viaje donde pondremos en práctica este aprendizaje mostrando los otros atractivos de Combarbalá. De paso descubriremos la piedra combarbalita, su rica mesa en base a cabra, cazuelas con trigo majado y el típico postre llamado macho ruso. Emprendedores mencionados: Turismo Tembeta @tembetaturismo; Turismo Estelar @estelar_turismo (con Sra. Mónica Baeza cocinera y quesos de cabra El Zanjón @quesoselzanjon); Taller de Artesanías; Entre Piedras de Jorge Castillo @entrepiedrasartesanía y Cerveza Cruz del Sur @cervezacruzdelSUR

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

- 1. Plan B:** No puedes descansar en un solo atractivo turístico, por muy rentable o conocido que sea. Como tour operador, dueño de hostel o jefe de turismo, sea cual sea tu rol en el sistema turístico, tienes que estar preparado para ofrecer otras alternativas y que el visitante no se desaliente.
- 2. Destino sustentable:** La sustentabilidad de un destino o servicio no se mide por la huella de carbono o por cuánto recicla. Lo sustentable es la mirada a largo plazo, integrativa y asociativa. En el caso de Combarbalá, lo natural de la observación astronómica con los petroglifos, se puede combinar con la oferta patrimonial, gastronómica, deportiva y de entretenimiento. De esas múltiples combinaciones, que en cada destino tendrán diversas proporciones, se construye un destino sustentable.
- 3. Juega de local:** En la mayoría de ciudades pequeñas de Chile, son las Municipalidades – a través de su área de Fomento Productivo – las que coordinan la oferta turística. Cuando tengas un proyecto turístico, acércate a tu municipalidad, intégrate a sus programas y genera redes desde lo más cercano. Las redes sociales han provocado que muchas campañas de marketing se enfoquen en públicos globales, menospreciando su primer cliente, que es el local, nacional y vecinal.

RUTA 4

NATURALMENTE LOS MOLLES



En Spotify

No tienes que ir a México a ver delfines. No tienes que ir a Tailandia para bucear entre peces de colores. No tienes que bajarte una app de meditación para relajarte con el sonido de las olas. Todo eso, y más, está en Los Molles, la última playa de la V región hacia el norte, conocida por su entorno natural, en especial su playa larga, la práctica de buceo y un ambiente familiar en el que conviven pescadores y turistas. En esta ruta destacaremos a los jóvenes emprendedores de Nómade Buceo **@buceo_nomade** que nos entusiasman para bucear entre tiburones pintarroja y lobos de mar. Para paseos familiares entre chaguales, buscando el zorro cumpeo y esperando el famoso Puquén, recomendamos el Parque Puquén **@parquepuquen**. Si prefieren cabalgatas de cerro a mar, junto a un rico almuerzo, los dejamos invitados a Rincón Rústico **@rincon_rustico_losmolles** ¿Necesitan una buena cama, masajes y reiki? Chanagua Lodge tiene 6 habitaciones, todas con vista al mar y comida naturalmente sabrosa **@chanagua_lodge**

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

1. ¿Cuál es tu atractivo?:

Si tu atractivo turístico es natural, cuídalo y aprovecha la institucionalidad existente. No necesitas ser CONAF o CODEFF, hay instrumentos mixtos público - privados que te permiten salvaguardarlos siendo un ciudadano normal. Para saber cómo, sigue a Así Conserva Chile - Asociación de Iniciativas de Conservación Privadas y de Pueblos Originarios -, que agrupa a diversas áreas protegidas.

@asi.conserva.chile

2. El destino es uno solo:

Piensa como turista. Cuando vas a un lugar o eliges un destino, poco importa si fulano está peleado con sutano; no hay excusas. El turista solo ve un destino y por eso es importante trabajar en asociatividad, respetando cada fortaleza y creando públicos desde una visión unitaria y no egoísta. En el caso de Los Molles, las escuelas de buceo se unieron para pagar los GPS con los cuales tienen demarcadas las zonas de buceo y también instalarán boyas que no afecten el fondo marino. Además, todos se han preocupado de vender los productos de los otros emprendedores. Como ejemplo, los helados de **@yogurthelado_combilado** se venden en Chanagua Lodge, en Camping Chivato, Buceo Nómade y varios cafés.

RUTA 5

VALLE DE CASABLANCA, TAN LEJOS, TAN CERCA



Casablanca es un destino turístico con mayúsculas, pero la velocidad de la ruta 68 ha impedido detenernos y disfrutar este valle con la calma que corresponde. El viaje empieza en alguna de las viñas de autor de Casablanca Off [@casablancaoff](#) o a Bodegas Re [@bodegasre](#), pasa por un bicicleteo o una visita a la granja educativa de Bienestar Pitama [@bienestarpitama](#); las prietas artesanales de Don Lolo; la mechada con pastelera del Macerado [@macerado.en.casablanca](#) y puede terminar en la caleta de Quintay. Campo y mar; queltehues y olas, Casablanca es más que una de las 10 capitales mundiales del vino. Reserven al menos una noche para que hagan un paseo tranquilo, dándose el tiempo de conocer las historias de los emprendedores que vieron en Casablanca, un lugar para cumplir sus sueños.

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

1. Todos caben:

En Casablanca encontramos una sana combinación de negocios centenarios y vigentes junto a nuevos emprendimientos tanto de casablanquinos como de personas que, sin tener especiales vínculos con esta ciudad, decidieron incursionar en nuevos rubros y oficios. Esa mezcla es muy sana para cualquier destino turístico. Un ejemplo es la unión de viñateros en Casablanca Off, cuyos vinos se sirven y venden, por ejemplo, en el restaurant Macerado.

2. El turismo salva:

Casablanca agotó su pasado agrícola de cereales, también de ganadería y, en ese sentido, solo el turismo está permitiendo hacer económica y medioambientalmente viables sus tierras. Un caso ejemplar es Bienestar Pitama.

RUTA 6

LIMACHE, PRIMERA CIUDAD JARDÍN DE CHILE

Limache son 2 ciudades en una: Limache Viejo y San Francisco de Limache. Y un solo destino que, gracias a una nueva generación de limachinos emprendedores, está despertando al turismo. Eso sí, no quiere hacerlo a cualquier precio. Lo hace con su ritmo de campo y acequias, y protegiendo su patrimonio. Les proponemos comenzar con los recorridos de una vecina empoderada, Aulikki Pollak y sus Caminatas en Limache **@caminatasenlimache**; para seguir hacia Lliu-Lliu donde encontrarán la viña biodinámica Hacienda Valdeperillo **@haciendavaldeperillo** y almuerzos de mesa larga en el Galpón Dinámico **@cocinadinamica**. Por cierto, no podrían de Limache sin algo: unos queques veganos, pan o empanaditas de El Vegetario **@elvegetario** o un arrollado huaso de la carnicería Chanchito a la chilena. Para dormir admirando Limache desde lo alto, terminamos la ruta en el Hotel Fundo Las Tórtolas.

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

- 1. Función patrimonial y compromiso social:**
Los emprendedores recién llegados al “turismo” en Limache, se caracterizan por venir de otros mundos como la cultura, la arquitectura, la alimentación o la educación. Y desde estos focos están levantando iniciativas donde el turismo es una fuente laboral, pero no a cualquier precio.
- 2. Limache no es Olmué:**
Olmué es y ha sido por décadas el destino “semirural” favorito de habitantes de la V región y Santiago. Sin embargo, Limache se levanta hoy como destino turístico por derecho propio. Este ejemplo donde un polo se confunde con otro emergente, vale muy bien para varios otros destinos de Chile como Puerto Varas en referencia a Frutillar; Punta Arenas en referencia a Puerto Natales o Valle del Elqui con Limarí.
- 3. Turismo moviliza:**
La trilogía ya conocida de que quien viaja, conoce y quien conoce cuida, se aprecia muy bien en Limache. Por algo está en proceso de ser declarada Zona Típica por un grupo de vecinos autoconvocados y liderados por Caminatas de Limache, cuya cara más visible es el intelectual chileno Gastón Soublette.

ruta 7

REPÚBLICA INDEPENDIENTE DE PLAYA ANCHA, VALPARAÍSO

Valparaíso tiene 45 cerros pero el más grande de todos se llama Playa Ancha. Curiosamente, no es el más turístico aunque es aquí donde mejor se vive y perpetúa la vida porteña de barrio. Un cerro con una identidad tan fuerte como para autodeclararse República Independiente. Razones no le faltan, al menos en infraestructura: fue el primero en tener banco, estadio, club deportivo con piscina, universidad y bomba de bencina, además de cementerio, hospital, correo, colegios y equipo de fútbol. Tiene hasta sus helados, los York **@helados_york_oficial**. En este episodio descubrimos sus posibilidades turísticas junto a los guías de **@ecomapu** y **@guiasvalparaiso** y tocamos la puerta de 2 alojamientos: Fortunata Chacana **@fortunatachacana** y Loft Waddington **@loftwaddington**. No podríamos irnos de Playa Ancha sin caminar por la Av. Playa Ancha y pasar por el Café República. Para la lista de compra, les recomendamos el pan batido de Panadería La Menta y la San Pedro, hechas aún en hornos a leña. Todo esto, escuchando la canción que el hijo ilustre de Playa Ancha, el Gitano Rodríguez, le dedicó a Valparaíso *"yo no he sabido nunca de su historia..."*.

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

- 1. Queda Valparaíso para rato:** Playa Ancha no es un secreto, es más bien un centro tan importante de la vida porteña que no era visible para el ojo turístico cuando ese ojo buscaba lo excepcional. Pero en Playa Ancha lo excepcional es la normalidad del barrio, de la vida universitaria, de la plaza, del hincha wanderino casi siempre derrotado, de las vistas extremas que llegan hasta Con-Cón y se pierden en los acantilados. Por eso, nunca hay que declarar un destino extinto o muerto. En el caso de Valparaíso, lo normal y cotidiano, demuestra ser lo que el turista anda buscando.
- 2. Ecosistema turístico de base vecinal:** Los motores de la naciente conciencia y orgullo turístico de Playa Ancha están en sus organizaciones barriales, no necesariamente dedicadas al turismo como primer objetivo ni como negocio. Se destacan plataformas que combinan conciencia ciudadana, protección patrimonial, ecológica, limpieza de quebradas y playas, con activación cultural y seguridad. Destaco en especial www.cerroplayaancha.cl de la Plataforma Playa Ancha tu destino. **@cerroplayaancha** y Amigos de Plaza Waddington amigoswaddi@gmail.com. A nivel de Valparaíso, es destacable el trabajo de la Asociación de Guías Turísticos de Valparaíso **@guiasvalparaiso**.

RUTA 8

MENÚ TRES PECES: PESCA RESPONSABLE Y BUENA MESA.

Celebraremos el Mes del Mar en Chile reconociendo el trabajo de dos apasionadas de la costa chilena y de sus posibilidades gastronómicas y turísticas: Meyling Tang y Paula Báez del restaurante Tres Peces de Valparaíso. No es solo un restaurante y emporio con almuerzos a 8 mil pesos en uno de los cerros más turísticos de esta ciudad, sino una excusa para hablar de pesca responsable y legal, nuevas tendencias en consumo de productos del mar y otras reflexiones en torno al turismo marítimo en Chile. Links que deben seguir: [@trespecesvalparaiso](#) [@fundacioncocinamar](#) [@seafoodglobal](#) [@actuemos](#) www.seafoodexpo.com/global/ [@angel_leon_aponiente](#)

 En Spotify

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

1. Formatos híbridos:

Un restaurante es más que un conjunto de mesas en la que se sirve comida. Un restaurant puede ser una tienda, una distribuidora, un salón de clases, un motor para abrir negocios, un fortalecedor de la identidad local y/o nacional y un atractivo turístico.

2. Buscar un foco y seguirlo:

Pueden ser productos del mar provenientes de pesca artesanal y legal que acorten las cadenas y por tanto los precios de los productos en beneficio de todos, como el caso del restaurante Tres Peces, pero hay decenas de pequeños nichos no atendidos y si quieres emprender, búscalos, invéstalos y persevera.

3. Acorta la cadena:

¿Cuántos pasos hay entre tú y el servicio o producto que ofreces? Mientras menos eslabones haya en esa cadena, mejor será tu margen de ganancia. Y mejor aún, seguramente podrás mostrar aspectos intangibles, pero de alta valoración como la sustentabilidad y la identidad de tu producto. Eso que se llama Triple Impacto. Sigue el hashtag **#BAPcertified** como ejemplo.

RUTA 9

FELIZ CUMPLEAÑOS SANTIAGO



Santiago de Chile cumplió 481 años el 12 de febrero de 2022 y en Turismo Emprendedor nos propusimos celebrarlo. ¿Cómo? Destacando 3 barrios emblemáticos que nos revelan el pasado, presente y futuro de la capital chilena. Comenzamos en el Palacio Pereira, reconocido como el lugar donde se escribió la nueva Constitución de Chile, pero menos conocido por su exitosa remodelación, por albergar el Ministerio de las Culturas y por estar abierto al visitante a través de visitas guiadas, exposiciones, biblioteca e incluso un exquisito café llamado La Huérfana, que lo convierten en un oasis en medio de la ciudad. **@palacio_pereira @lahuerfana.cafeteria** Luego nos iremos al Barrio Franklin, identificado por su Matadero y Mercado Persa. Nosotros les proponemos visitar Factoría Franklin, un antiguo laboratorio convertido en el hogar de más de 20 emprendedores que rescatan oficios tan diversos como la fiambrería, los zapatos, quesos, pickles y encurtidos; destilados como el vermut o el enguindao, la cerveza y una galería de arte - AFA: **@factoria_franklin @_bymaria @destiladosquintal @alchimia.brew @lafiambreriacl @galeriaafa @andariegocoffee.cl** Terminamos este paseo en Matta Sur, un barrio que está dando que hablar por su incipiente Ruta Gastronómica. **@rutamattasur @ijoletaqueria @pulperia.santa.elvira @hastaqueteencontre**

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

- 1. El patrimonio no son solo los edificios:**
Estos emprendimientos demuestran algo que quizás muchos ya saben y es que el patrimonio va más allá de los edificios. Está en sus oficios, en sus calles, en sus recetas de cocina y en la combinación de todo esto. Por eso, al concebir un rescate, qué importante es visualizarlo, mirar alrededor y hablar con las personas.
- 2. No guardarse los proyectos:**
La primera inclinación de un emprendedor es *“no contarle su idea a nadie”* por temor a que se la roben. Craso error. Socializar una idea es la mejor manera de darle forma, de limpiarla e integrar la visión de otros. Es un proceso de idas, vueltas, avances y retrocesos pero está comprobado que en lugar de exponerte al plagio, te ayuda a sumar ideas y hacer ajustes que de otra forma jamás aparecerían en tu horizonte.

ruta 10

LIBERTAD CON COMPAÑÍA

 En Spotify

El Barrio Yungay tiene el mérito de ser el primer barrio planificado de Chile, y tenía vecinos ilustres mucho antes de que el Presidente Boric decidiera sentar domicilio ahí. Estas son las 2 excusas que nos hemos puesto para volver a Libertad con Compañía, una de esas esquinas del Barrio Yungay que deben destacarse por sus 4 costados. Así es que los pasaremos por la Peluquería Francesa/Boulevard Lavaud **@lavaudboulevard**, los pioneros en verle un perfil turístico al barrio; de ahí pasamos al Museo Taller **@museotaller**, un taller de carpintería del siglo XX e ingenio que lejos de añejarse, habla de lo inmortal. Luego descubrimos el Centro Nave **@centro_nave** y su cartelera de danza para terminar en la Casona Compañía **@casonacompania** y, en su interior, el Café Cité **@cite.scl**

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

1. Cualquier esquina sirve:

Ese es el mensaje que nos trae este destino. Se trata de una esquina que no existía hace 2 años pues dos de las cuatro esquinas fueron creadas en medio de la pandemia y tras el estallido social de octubre 2019. Es más, dos de esas casonas habían sufrido incendios hace no más de 3 años atrás. Todo estaba en contra de levantar cualquier negocio nuevo, menos algo turístico pero, ahí están. Y como se dice, el resto es historia.

2. Domingos al debe:

Los domingos todos los atractivos de esta esquina - exceptuando el Café Cité que abre hasta las 14:00 hrs. - están cerrados, lo que dificulta y hace difícil de consolidar el perfil turístico del barrio. Sobre todo cuando este barrio alberga 7 museos que abren con mayor convocatoria ese día. Es un asunto que, sin duda, debería evaluarse sobre todo después de marzo 2022, cuando el Presidente Gabriel Boric se mudó a vivir a este barrio, concitando el interés por conocerlo.

RUTA 11

¡QUIERO DORMIR EN SANTO DOMINGO!



A fines del 2021 dedicamos un programa al Parque Humedal Río Maipo @humedalriomaipo y a la Asociación de Vinos de San Antonio @vinos_de_san_antonio (que no están en modo podcast), pero nos había quedado un gran pendiente: el alojamiento. Un asunto vital para una ciudad costera tildada de exclusiva, al punto de que muchos creen que es un club de golf y que no se puede entrar. Falso: Santo Domingo es una ciudad bien cuidada, de playas largas y ventosas, es de todos y recibe a todos. Así es que planifiquen unos días de playa, campo, atardeceres, buenos vinos y relajación en estos hospedajes: Casa Redonda – literalmente una casa redonda en el sector de Huertos de Chile – fue abierta el 2013 por Loreto Villanueva www.casaredonda.cl @bybcasaredonda ; Rocas de Santo Domingo b&b abierto por Alejandra González en lo que era su propia casa @bybrocassantodomingo.cl y la más reciente, Alejandra Marshall, con su Airbnb Santo Sueño abierto el 2020 @hostalsantosueno Cada una es fiel a su estilo: una recibe niños, mientras otra ofrece bicicletas y las 3 se complementan para dar la mejor experiencia de viaje.

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

1. Ni buena ni mala - Elijan su plataforma:

En general, cuando abren un alojamiento, creen que deben estar en Booking u OTA's similares. Sin embargo, no hay nada predeterminado. A algunos les funciona Airbnb por la libertad que dejan y se dejan de bloquear fechas, mientras otros prefieren al inicio la exposición que les dan las plataformas de reservas. Prueben, elijan.

2. Más es mejor:

Mientras el visitante disponga de más opciones para alojarse, mejor será para todos pues así es como se construye un destino.

3. ¡Diferénciate!:

Relacionado al punto 2, tu objetivo no debería ser rivalizar con otro alojamiento, sino buscar tu propia personalidad de marca. ¿Cómo se logra eso?

- **Estudiando el destino antes de abrir** para definir un Plan de Negocios acorde a tus posibilidades.
- **Definir con qué servicio quieres ser recordado.** A veces resulta ser el recibir niños, mascotas, tener piscina temperada, ofrecer bicicletas o tener accesos universales.
- **Ábrete al cambio y ajuste constante:** Abres con un plan en mente, pero en la práctica tus huéspedes te muestran el camino al éxito.

RUTA 12

LA RUTA DEL TRICAHUE



En Spotify

Podríamos contar un cuento de hadas turístico: el de la Ruta del Tricahue como ejemplo de cómo nace una ruta de ecoturismo inclusivo a partir del hallazgo botánico único y de cómo eso parecía perfecto para revalorizar la precordillera de la Región de O'Higgins con sus pueblos mineros Coya y Chacayes, además del loro tricahue y la Reserva Nacional Río de los Cipreses. Pero no podemos. Porque aquí hay problemas que es necesario destapar. Por un lado, el abandono de la autoridad regional y turística cuando se termina el FIC (Fondo de Innovación para la Competitividad) en épocas de pandemia y también la apatía del visitante que no quiere pagar por los servicios turísticos que ofrece la Ruta. Eso es lo que expondremos en este episodio dando el micrófono a Daiana Cesaretti, guía de la Ruta y secretaria de la Cooperativa Ruta del Tricahue, y a Carolina León, bióloga de la UBO que impulsó el proyecto FIC. El final esperanzador lo pone Bernardita Tapia, artesana de la Ruta con su tienda Coya con historia [@coyaconhistoria](#). Links: [@rutadeltricahue](#) www.rutadeltricahue.cl Crédito audio tricahue: Cristián Pinto Fernández [@pintobirding](#)

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

- 1. Crear una cooperativa no es un trámite:** La mayoría de los proyectos, sean FIC u otros, contempla dentro de su planificación la creación de cooperativas que aseguren la sostenibilidad del proyecto turístico recién creado. No es fácil porque el cooperativismo apela a las confianzas, redes vecinales fuertes y a un trabajo a mediano y largo plazo, pero si algo demostró esta pandemia, es que nadie se salva solo. No lo olvidemos: en las duras y en las maduras, es mejor trabajar unidos.
- 2. El rol del turista:**
¿Qué lección sacar aquí? Podemos hacerlo todo bien, dar valor a un territorio a través del empoderamiento y la identidad de su gente, hacer descubrimientos científicos notables, sensibilizar a la comunidad científica mundial y disponer de información clara y oportuna en todas las plataformas, pero si el turista no percibe nuestro valor y, por tanto, no ve la diferencia entre "pasearse solo" y estar, disfrutar y vivir realmente un destino, todo el esfuerzo se derrumba. La alerta está entonces en el ciudadano como turista y cliente.
¿Por qué no queremos pagar en Chile por algo que pagaríamos afuera?
- 3. La inclusividad no es una moda:** Diseñar rutas inclusivas en un país como Chile con más de 2.800.000 personas con discapacidad y una tendencia que va en alza por razones que sería extenso detallar aquí, es una oportunidad, no un lujo turístico. Integrémoslo.

RUTA 13

RUTA DEL HELADO ARTESANAL EN CHILE

En Spotify

[Parte 1](#) [Parte 2](#)

Nunca se había tomado tanto helado en Chile ni tan buen helado artesanal. Así es que agarren antojo, mapa, y acompáñennos a conocer las mejores heladerías artesanales de Chile. Hay tanto emprendedor en el rubro, que hicimos 2 programas que nos pasean desde Iquique con los helados de mango de la Heladería Marrasquino [@marrasquino_gelateria](#) y en Pica [@deserticagelateriapica](#) le hace honores al limón de Pica mientras que en Ovalle, el mejor helado de canela está en [@heladeriaalex](#). Si buscan sorpresas, vayan a Villa Alemana y prueben el de sopaipilla de [@bywalthari](#). Llegamos a Santiago y hay mucho donde regodearse pero nos quedamos con este ramillete: El Taller de Diego Lisoni [@eltallerchile](#); Auguri [@augurimilano](#); Harina Gourmet [@harinagourmet](#) y La Usina [@lausina.heladeria](#). Nuestra ruta sigue a Curicó hasta Heladería La Obra de Juan José Orueta [@laobra_heladeria](#). Más al sur, en Puerto Varas aparece Pudú [@heladospudu](#) y Castro también tiene heladería y se llama Picaflor [@heladeria_picaflor](#) Terminamos la ruta en el [@marzologelato](#) de Punta Arenas. Cola de mono, pistacho, calugón Pelayo, rosa mosqueta, pistacho, sandía o espinaca limón, son solo algunos de los sabores que hablan de innovación y del encuentro de ingredientes chilenos con el mundo.

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

- 1. Hacer o no hacer helados:** Muchas heladerías son abiertas por cocineros o profesionales de la gastronomía, como vimos en el caso de Picaflor en Castro. Pero existen otras 2 maneras de emprender, sin necesidad de ser cocinero ni heladero. Como vimos en el caso de Marzolo, una ingeniera comercial compra las máquinas, se capacita y arma un equipo para hacer sus propios helados. La otra opción es el canal Horeca, donde un café o restaurante compra el producto terminado, incluso arrienda la barquillera o vitrina, y así agrega este producto a su carta.
- 2. Conozcan y difundan su territorio:** No es lo mismo un chocolate con pimienta de canelo, si estás en La Araucanía o un helado de guindas si estás en Curicó. Esos sabores marcarán tu diferencia.
- 3. Restaurantes en deuda:** El problema empieza en la carta, donde no aparecen los helados, aunque los vendan; otras veces no dan créditos a la marca con la que trabajan o aparecen como un mero acompañante de una torta. Hagan el helado visible y verán cómo les suben las ventas de postres, cómo suben sus posteos de clientes en Instagram y el circuito emprendedor también se beneficiará.
- 4. Artesanal:** ¿Qué define a un helado artesanal? Básicamente, se refiere al origen de los ingredientes, a que no usen colorantes ni saborizantes artificiales; que tengan menos de 25% de aire y de grasa en la mezcla, y a que la temperatura de servicio fluctúe entre -10° y -11°.
- 5. Facturación:** Los helados son, dentro de la industria gastronómica, el producto que más margina junto al café. Así es que piensa en incorporar helados a tu carta, a tu vitrina o, por qué no, haz tus propios helados.

RUTA 14

PASAPORTE APALTA



¿Habías escuchado hablar del Valle de Apalta? Quizás no, pero si te gusta el buen vino chileno quizás sí ubicas Viña Montes, Neyén, Clos de Apalta o Ventisquero. Si es así, este es tu podcast. Estas 4 viñas se han unido para abrirnos lo mejor de este subvalle de Colchagua y en este episodio les contaremos cómo reservar alguna de las 8 experiencias combinando tours, degustaciones, trekking y compra de vinos. Para que se duerman mirando las estrellas en una reconfortante tinaja caliente, también les dejamos el dato de Colchagua Tiny Lodge: Son 4 cabañas abiertas hace solo 1 año en medio de árboles frutales y parras. Un pasaporte aparte hecho para el descanso.

Links: www.rutadelvino.cl/pasaporte-apalta @neyenestate @ventisquerochile @vventisquero_apalta @closapalta @vinosmontes @vinascolchagua @colchagua.tiny.lodge

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

- 1. Grandes y chicos, jamás serán vencidos:**
Pasaporte Apalta parece, a primera vista, una estrategia de marketing de grandes viñas, pero no por eso debemos cerrarnos a ver el valor de su asociatividad. Un destino turístico se construye o se pone en valor por la sinergia de grandes y chicos, de viñas, guías, alojamientos cercanos y productos locales.
- 2. No compiten, se complementan:**
Si revisas la oferta de cada viña dentro del concepto Pasaporte, cada una se destaca por algo que no es inventado. Por ejemplo, la arquitectura de Clos de Apalta o las parras centenarias de Neyén. Por eso, en tu lugar, busca tus propios atributos, crece y asóciate desde ahí.
- 3. Lo que falta en Apalta:**
Precios más accesibles o más alternativas de alojamientos para que los visitantes puedan dormir en el mismo valle.

RUTA 15

ENTRANDO AL VALLE DE ITATA



Itata es uno de los valles de vinos más emblemáticos de Chile por la antigüedad de cepas como la País y Cinsault, y por la decena de micro productores que trabajan sus vinos con una mística especial. Tras décadas de olvido, comienzan a ser reconocidos dentro y fuera de Chile. Esa notoriedad también los ha impulsado a entrar al enoturismo con responsabilidad y sin perder identidad. Este episodio fue transmitido directamente desde el Bar Borra en Guarilhue y es el marco ideal para hablar de la Ruta Enoturística del Valle del Itata y de las 2 tiendas donde pueden comprar vinos del Itata: la nueva tienda abierta por los amigos de Vinos de Patio en Guarilhue y la Tienda Alma del Itata en Ñipas.

Links: www.valledelitatachile.cl www.rutadelvinoitata.com
www.vinosdepatio.cl @almadelitata

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

1. ¿Restaurant, bar, centro de eventos o cabaret?:

Al sacar la patente comercial, muchos emprendedores gastronómicos – por el simple hecho de que van a servir comida – optan por la de restaurantes. La recomendación es analizar las oportunidades y limitaciones de cada una. Solo por mencionar una categorización: restaurant, bar, centro de eventos y cabaret, son 4 negocios distintos, entremezclados por el hecho de que sirven comida y alcohol pero muy distintos en cuanto a logística, publicidad, contribuciones, aforos, horarios, etc. En ese rango, restaurante no permite música en vivo, pero cabaret sí. Bar permite vender alcohol, pero no comida y, en ese caso, deben tener 2 patentes. Para saber más, buscar “Nueva Ley de Alcoholes”, Ley 21.363, de Agosto del 2021.

2. Letrero, teléfono

y producto: Sin letrero que anuncie la localización de tu negocio, no existes. Sin teléfono, mejor dicho, sin alguien que responda al teléfono, no existes. Y si no existes para el público, no importa qué tan bueno sea tu emprendimiento, ni las publicaciones que hagas en tus redes sociales, no existes. Por eso, mi consejo es que pongas letrero, te hagas presente en Google Map; avises la forma de llegar a tí y atiendas los canales que tú mismo hayas definido para el contacto. Eso construye negocio y público.

RUTA 16

RUTAS ANCESTRALES ARAUCARIAS: EJEMPLO DE TURISMO COMUNITARIO MAPUCHE

 En Spotify

Hacer turismo comunitario con sello mapuche en medio de la Araucanía, una zona que pareciera estar librando una guerra, es posible, educativo y renovador. Y es lo que queremos demostrar en este episodio gracias al ejemplo exitoso de autogestión que nos dan los 30 socios de Rutas Ancestrales Araucarias desde Kurarrehue, localidad ubicada a 30 kms. de Pucón, en el sur de Chile. Un escenario natural excepcional salpicado de araucarias, volcanes, pájaros carpinteros y de tradiciones vivas donde el visitante puede escoger entre días de trekking, senderos interpretativos, visitas a granjas educativas, talleres de telar, cestería, medicina natural, juegos ancestrales o solo sentarse a disfrutar el día a día de la cocina mapuche-campesina.

Links: @raaraucarias www.raaraucarias.com @telaresjuanita @granja.chankinrankurra

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

- 1. Vivir de tu emprendimiento, no necesariamente del turismo:** Puede que resulte contra intuitivo decirle a un emprendedor turístico que no va a vivir del turismo. Pero la respuesta hay que buscarla en el perfil de público al que llegas o pretendes llegar. No tienen que ser solo turistas. Mezcla, combina y ábrete al mundo de forma que te reconozcan como el experto en tu zona o por el valor único de tus instalaciones. Tus visitantes pueden ser estudiantes y centros de estudio. Pueden ser giras técnicas de todo tipo de organizaciones. Búscalas, defínelas y asóciate.
- 2. Comunitario vs asociativo:** Tómallo como reflexión: No todo el turismo comunitario es asociativo. Debería ser esencial, pero en la realidad no lo es, y esto ocurre aunque el concepto de turismo comunitario es CON otros, y no es individual.
- 3. Valorización de la vida de campo:** El turismo rural ayuda a valorar la vida campesina y desde ahí crear identidad. Como tal, el turismo se convierte en foco de desarrollo, más allá de lo recreativo.

RUTA 17

WETRIPANTU EN FREIRE



En Spotify

We txipantu - wiñol Txipantu o “paso de gallo” es uno de los eventos más importantes del calendario mapuche. Se celebra el 23 de junio y marca el regreso del Sol hacia la Tierra. Esta noche, la más larga del año, tendremos el honor de transmitir desde la comuna de Freire, corazón de la Araucanía chilena. Será la ocasión perfecta para contarles del comienzo de Campo Millary, el novísimo emprendimiento familiar con el que el chef mapuche Juan Carlos Quiñemán, regresa a su tierra. Su cocina nos conectará con el café de trigo, la carne de caballo y el muday. También se nos sumarán otros sabores: las cecinas y ajíes de Norma Catrián de Cecinas Kimey; los quesos de Patricia Huinca de Quesería Kimey y la Cerveza Toltén de los hermanos Osorio. Así se disfruta Freire en invierno. En verano, Freire se luce con la pesca recreativa del chinook. Pero eso lo dejaremos pendiente para otro solsticio.

Links: Campo Millary [@campo_millary](#) [@jcquineman](#) / Cecinas Kimey [@cecinaskimey](#) / Facebook Quesos Kimey: [kimeytradicionfamiliar](#) / Cerveza Toltén [@cervezatolten](#) / [@munifreire](#) / [@centroinakeyu](#)

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

1. Cerrar y renovar:

El Wetripantu muestra cómo la tierra tiene ciclos y se renueva. Así mismo, un negocio turístico también debe renovarse. Así es que ya sea con cierre completo o parcial, revisa la posibilidad de aprovechar la baja temporada para hacer mejoras y arreglos. Puede ser la renovación de la carta de postres; retapizar los muebles; capacitar a tu equipo; buscar nuevas alianzas o darte vacaciones. Ponte un propósito y haz que la renovación de la Tierra renueve también tus energías emprendedoras.

2. Elige a tu cliente:

Cuando un negocio recién comienza, es comprensible que gane la ansiedad de aceptar todo: cualquier horario, cualquier petición del visitante o cliente y al final, las convicciones iniciales flaquean y ya no sabes ni por qué querías abrir tu negocio ni dedicarte al turismo. Parte de esta desilusión y agotamiento se debe a que, en la ansiedad de complacer a todos, has dejado de elegir el huésped o el cliente que quieres atraer. Toma una pausa y piensa: ¿quiero huésped de 1 sola noche? ¿Quiero tener restaurant abierto los fines de semana o solo

almuerzo? ¿Con reserva o sin reserva? ¿Delegaré la logística de traslados? ¿Sacaré patente de restaurant o sala de eventos? ¿Aceptaré grupos de 4 ó 12 personas? ¿Seré inclusivo? Nada es bueno ni malo, pero enfocarte y no ceder ante la ansiedad, es un asunto de primera importancia.

3. Si quieres crecer, formalízate:

Para negocios en crecimiento, que quieren transitar hacia la formalización, recomiendo empezar aquí: [Ruta de formalización de un alojamiento turístico](#)

RUTA 18

VALDIVIA MÁS ALLÁ DE VALDIVIA

Valdivia, capital de la Región de Los Ríos, no necesita presentación como joya turística. Sin embargo, hay reservas naturales y parques poco conocidos y no tan lejos de la ciudad que ameritan un paseo, al menos por el día. Y nosotros vamos por ellos: [Reserva Costera Valdiviana](#) y [Humedal de Angachilla en Kayak junto a los emprendedores de Río Vivo](#).



TIPS PARA EMPRENDEDORES:

1. **Nada está perdido:**

Hasta el 2003, la Reserva Costera Valdiviana no existía. Esas miles de hectáreas pertenecían a una forestal que la explotaba sacando eucaliptus. Pero una subasta permitió que la ONG The Nature Conservancy la adquiriera y comenzara un largo proceso de recuperación de su flora y fauna. Al poco andar, ya se veía cómo aparecía el bosque de olivillo, el zorro de Darwin y hasta las comunidades que habitaban el lugar comenzaron a capacitarse con foco en turismo. Círculo virtuoso que hoy permite

que decenas de familias no emigren, valoren su entorno y ofrezcan al visitante una experiencia de paseos y gastronomía únicas. La misma lección podemos sacar de los emprendedores detrás de Río Vivo, quienes luchan por mantener el humedal de Angachilla vivo desde la práctica del kayak recreativo, apto a todo público.

RUTA 19: ASOMADOS EN PILOLKURA Y CURIÑANCO

En este segundo episodio en torno a algunos de los parques menos conocidos de Valdivia, nos asomamos a 2 reservas naturales que nos llevan al extremo más norte de la costa valdiviana: Parque Punta Cóndor en Pilolkura

@[parque_punta_condor](#) Proyecto turístico y de conservación que nació el 2020 en Pilolkura por iniciativa de la familia Alba; y [Parque Curiñanco](#), de la CODEFF y que alberga uno de los bosques de olivillos mejor conservados de Chile. Ambos tienen senderos fáciles combinados con miradores de especial interés para observar chungungos, lobos marinos y hasta orcas.

 En Spotify

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

1. Modelo Tompkins:

Douglas Tompkins, empresario/ecologista creador del Parque Pumalín quizás no necesita presentación. Pero lo que quiero destacar aquí es su modelo y visión que combina el resguardo de un paisaje natural, con una apertura turística y comercial.

2. Parques privados son parques abiertos:

Decir parques privados, no es decir parques cerrados al público. Quiere decir que hay una familia o una fundación que está cuidando un área e invitando a otros a conocerla y cuidarla. De alguna forma, nos están abriendo las puertas de su casa.

3. Ejemplos a seguir:

Dejo como ejemplos Santuario El Ajial y Cerveza La Montaña en Paine www.elajial.cl; Reserva Tesoros del Pangal y [Chanagua Lodge en Los Molles](#) o el Humedal de Río Maipo que pertenece al Municipio de Santo Domingo administrado por [Fundación Cosmos](#).

RUTA 20

PUNTA ARENAS

SIN BORIC



Estuvimos con la coyuntura presidencial, a nuestra manera, hablando de Punta Arenas, la ciudad natal del presidente Gabriel Boric. Desde modismos locales como tratarse de “mazetas” (palabra típica del magallánico para denominar al “hueón”, aplicado en todas sus formas gramaticales...mazetear, etc.). Pero, advertencia, sepan que no iremos al Kiosco Roca ni al Cementerio. Sería muy obvio. Comentaremos la costumbre de subirse al ciprés, que no es exclusiva de Boric; usar la boina y descubriremos nuevos cafés, restaurantes y paseos que, con o sin Boric, ameritan unos días en la ciudad que mira al mítico Estrecho de Magallanes. Recomendados: [@restauranteventisca](#) [@wakeupcafe](#) [@la_vianda_cocavi_regional](#) [@carreteropuq](#) [@parquedelestrecho](#) [@laperladelestrecho](#)

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

1. El nuevo irse es quedarse:

Esta frase bien podría ser el lema de Punta Arenas como una ciudad donde sus habitantes, si bien se van a estudiar o ver mundo afuera, lo hacen visualizando la idea de regresar y aportar a su región. Esta vocación regionalista que ya advertimos en el uso que hacen de su bandera, podría servir de ejemplo en un país como Chile que no suele valorar sus atributos nacionales, menos aún los regionales.

2. **Toca fondo:** Aunque no lo parezcan a simple vista, muchos fondos, es decir, recursos económicos, andan circulando por entidades como CORFO y Sercotec, entre otros. Aplicados a la innovación o a la asociatividad, éstos pueden ayudar a negocios turísticos que sepan darle una vuelta a lo que hacen. Buen ejemplo, en Punta Arenas, es el restaurant familiar Ventisca que se ganó un fondo Corfo Innovación por su propuesta “Antártica”, gracias a la cual sus proveedores son todos de la zona. Economía circular bien aplicada.

ruta 21

TURISMO INCLUSIVO: QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS



En Spotify

Cada 27 de septiembre la Organización Mundial del Turismo (OMT) invita a celebrar el Día Mundial del Turismo con algún foco en especial. El 2021 el lema fue “*Turismo para un crecimiento inclusivo*”. Así es que con esta excusa mostramos los emprendimientos chilenos que están abriendo caminos a la inclusividad porque, nos guste o no, la discapacidad es la única minoría de la que, tarde o temprano, todos vamos a formar parte. Ellos son: Turismo Inclusivo @turismoinclusivo.cl, minipyme familiar dedicada a capacitar y asesorar a profesionales del turismo en torno a la inclusividad, además de ser los representantes en Chile de la app latinoamericana Accesapp @accesapp.cl; la start up chilena Wheel the World @wheeltheworld creada por Alvaro Silberstein y Camilo Navarro y, por último, conoceremos Mangata Capacita @mangatacapacita, minipyme familiar centrada en astroturismo.

TIPS PARA EMPRENDEDORES:

- 1. No estamos en cero:** Al menos desde el 2017 comienzan a aparecer empresas dedicadas a detectar y capacitar a cada eslabón del ecosistema turístico chileno con el foco en accesibilidad.
- 2. Todos suman:** Emprender en turismo inclusivo no es exclusivo de personas con alguna discapacidad y cualquier profesional puede aportar. De hecho, esa mirada multifocal y multidisciplinaria es parte de aquellas experiencias exitosas que hemos revisado en este episodio. Por ejemplo, Sandra Osorio de Turismo Inclusivo viene de la educación diferencial y para ella, estar ahora en turismo, no hace gran diferencia: “*Estoy haciendo lo mismo pero en otro escenario*”, dice.
- 3. Gracias tecnología:** Desde el celular, la computadora o las apps, la tecnología está abriendo posibilidades para conocer los diferentes tipos y grados de discapacidad. Desde ahí se abre un mundo de oportunidades para segmentar viajeros, experiencias y destinos.
- 4. Poca visibilización de infraestructura y servicios inclusivos:** Muchos hoteles, restaurantes y servicios turísticos cuentan con algunas iniciativas de acceso universal para sus clientes, sin embargo, no las publican ni las informan en sus canales de comunicación. Es crucial dar esa visibilidad con el mayor detalle posible y apoyándose en fotos y audios.
- 5. Infraestructura, capacitación y sensibilización:** Estas son las 3 fases por las que un emprendedor debería pasar si quiere ser realmente inclusivo. Por cierto, ninguna de ellas por sí sola bastan.



AGRADECIMIENTOS

Leo Meyer, Radio ADN Chile, Area Cowork y a todos los profesores, estudiantes y seguidores de AdemLatam.



CRÉDITOS

Diseño gráfico: Constanza Ortega Painequeo.
Textos y fotos: María Estela Girardin.
2022.

